



Działanie finansowane ze środków Unii Europejskiej.

Fundacja Lokalna Grupa Działania „Spichlerz Górnego Śląska”

ul. Zamkowa 3; 42-286 Koszęcin

REGULAMIN KONKURSU

„GWIAZDY SPICHLERZA”

Przedmiot konkursu, informacje ogólne

1. Celem konkursu jest wyłonienie grupy najlepszych produktów i usług, które dzięki swoim walorom jakościowym i użytkowym będą kreatorem marki **Gwiazdy Spichlerza** – godła promocyjnego Fundacji Lokalnej Grupy Działania Spichlerza Górnego Śląska.
2. Jako **markę** Gwiazdy Spichlerza rozumie się „opinię”, iż wyróżniony nią produkt/usługa spełniają wysokie standardy i polecane są osobom z obszaru kraju i zagranicy jako wzorcowe produkty/usługi z terenu Spichlerza Górnego Śląska.
3. Jako **godło** Gwiazdy Spichlerza rozumie się przedstawiony poniżej znak graficzny, promujący markę.



Warunki uczestnictwa w konkursie

4. Do udziału w konkursie „Gwiazdy Spichlerza” mogą przystąpić osoby fizyczne, osoby prawne lub inne podmioty nie posiadające osobowości prawnej, prowadzące swoją podstawową działalność lub wytwarzające produkty na terenie Lokalnej Grupy Działania „Spichlerz Górnego Śląska”.
5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie i przesłanie do biura LGD wniosku konkursowego wraz z dokumentacją do dnia **22 lutego 2010 r. (data wpływu do biura LGD)**
6. Złożone wnioski konkursowe dotyczące zgłaszanych produktów lub usług oceniane będą w następujących kategoriach:
 - **kultura** (m.in. profesjonalne zespoły pieśni i/lub tańca, zespoły ludowe, orkiestry dęte, chóry, formacje taneczne, artyści-plastycy, fotografia artystyczna, tematyczne imprezy lub wydarzenia kulturalne przyczyniające się do promocji obszaru Spichlerza Górnego Śląska)
 - **turystyka** (m.in. izby pamięci, obiekty zabytkowe udostępniane turystom, szlaki tematyczne, ośrodki edukacyjne, muzea, sale tradycji, imprezy i wydarzenia turystyczne, kuźnie, ludwisarnie, punkty widokowe, miejsca postoju turystów)
 - **gastronomia** (m.in. restauracje i inne obiekty małej gastronomii, firmy cateringowe, zarejestrowane produkty tradycyjne i regionalne)
 - **gospodarstwa agroturystyczne** (działające gospodarstwa rolne, które poszerzają swą ofertę o sprzedaż usług lub produktów turystycznych)
 - **obiekty noclegowe** (m.in. hotele, pensjonaty, prywatne kwatery, ośrodki, schroniska, domki kempingowe)
 - **rękodzieło** (m.in. bibułkarstwo, rzeźba, ceramika, hafty, sianotwory, biżuteria, przedmioty wykonane z makaronu, papieru, drutu, gipsu i innych technik – także mieszanych).
 - **pozostałe** (m.in. gospodarstwa ogrodnicze, gospodarstwa pszczelarskie, hodowle, techniczna obsługa imprez plenerowych, inne usługi o charakterze kulturalnym lub turystycznym, obiekty użyteczności publicznej, dostępne odpłatnie lub nieodpłatnie również dla osób spoza Spichlerza)
7. W przypadku, jeśli zgłaszany produkt/usługa dotyczy kilku kategorii, należy wskazać jedną kategorię wiodącą. Późniejszy opis produktu/usługi może zawierać także elementy odnoszące się do innych kategorii (np. Osoba zgłaszająca prywatnie wynajmowane kwatery, gdzie sprzedaje także miejscowe rękodzieło, zaznacza kategorię wiodącą: obiekty noclegowe. Opisuje jednak pełną ofertę, odnoszącą się również do innych kategorii – w podanym tu przykładzie opíše, że poza wynajmowaniem kwater sprzedaje również rękodzieło).

8. Zgłaszający we wniosku zobowiązany jest podać kontaktowy e-mail i telefon. Niewypełnienie któregoś z tych pól będzie skutkowało odrzuceniem wniosku z dalszej oceny (bez wezwania zgłaszającego do uzupełnienia). Jeżeli zgłaszający nie posiada własnego telefonu i/lub adresu e-mail, może podać telefon i/lub e-mail innych osób / instytucji / organizacji / podmiotów za ich zgodą (Fundacja nie reguluje kwestii formalnych z tym związanych, nie wymaga żadnych dokumentów, listów partnerskich itp.). Podane dane kontaktowe będą służyły w kontakcie ze zgłaszającym.
9. Nadesłanie zgłoszenia równoznaczne jest z wyrażeniem zgody przez zgłaszającego na wykorzystanie wszystkich nadesłanych materiałów w celach promocyjnych marki GWIAZDY SPICHLERZA (w tym na wykorzystanie ich w publikacjach promocyjnych).
10. Nadesłane materiały nie podlegają zwrotowi.

Ocena

11. Opisane w wnioskach produkty/usługi poddane będą ocenie eksperckiej a następnie komisja konkursowa wyłoni laureatów, którzy będą mieli prawo używania godła promocyjnego przez okres 24 miesięcy, z możliwością przedłużenia na kolejny okres po ponownej weryfikacji nagrodzonego produktu/usługi.
12. Wstępną weryfikację wniosków wykona biuro LGD do 25 lutego, wzywając podmioty zgłaszające do uzupełniania wniosku e-mailowo i telefonicznie, jeśli będzie niekompletny (brak załączników, niewypełnione pola obowiązkowe). Uzupełnienia będzie można nadesłać do 1 marca (data wpływu do biura LGD). Po tym terminie nieuzupełnione wnioski zostaną wyłączone z oceny merytorycznej.
13. Komisję konkursową, w składzie 5-9 osób zatwierdzi Zarząd LGD najpóźniej do 22 lutego 2010 r. Ogłoszenie wyników nastąpi do 10 marca 2010 r.
14. Zarówno w przypadku ocen produktu/usługi jak i weryfikacji szczególny nacisk kładziony będzie na zgodność z celami z Lokalnej Strategii Rozwoju Spichlerza Górnego Śląska, wzmocnieniem podmiotów działających na terenie Spichlerza, pozyskaniem alternatywnych dochodów przez mieszkańców Spichlerza.
15. Podstawą oceny będzie starannie opisane zgłoszenie oraz jak najbardziej szczegółowa dokumentacja, załączona do zgłoszenia (m.in. zdjęcia, filmy, wycinki prasowe, referencje, przykłady produktów, inne). Brak załączonej dokumentacji do zgłoszenia będzie skutkowało nieprzyjęciem wniosku do oceny konkursowej.
16. Zgłaszane produkty/usługi powinny charakteryzować się: wysoką jakością lub poziomem, oryginalnością, atrakcyjnością dla osób spoza terenu Lokalnej Grupy Działania „Spichlerz Górnego Śląska”.

17. Nagrodzone produkty/usługi winne dać podstawy do wykreowania oferty turystycznej Spichlerza Górnego Śląska na terenie kraju – w szczególności na terenie województwa śląskiego.

Umowa licencyjna

18. Z laureatami konkursu podpisana zostanie umowa licencyjna na lata 2010-2011, która określi uprawnienia i zakres zadań laureata.

19. Laureatom konkursu przysługują następujące uprawnienia:

- a. nagrodzone produkty/usługi oznakowane będą marką-godłem promocyjnym przekazany w formie certyfikatu we wspólnie uzgodnionym z laureatem terminie,
- b. posługiwanie się przyznaną marką w swoich kampaniach reklamowych i materiałach promocyjnych,
- c. promocja w wydawnictwach, drukach reklamowych i tekstach promocyjnych LGD,
- d. prezentacja na imprezach organizowanych przez LGD,
- e. prezentacja na stronie internetowej LGD,
- f. współpraca przy organizowanych w LGD wydarzeniach oraz wizytach studyjnych, przyjeżdżających na teren Spichlerza,
- g. prezentacja graficzna i opisowa w folderze „Produkty i usługi Spichlerza” wydanym przez LGD w ilości 4 tyś. sztuk i rozprowadzonym na terenie i poza terenem Spichlerza.

20. Laureaci konkursu będą mieli za zadanie:

- a. w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia wyników na stronie www.spichlerz.info.pl dostarczyć w wersji elektronicznej duże zdjęcie zgłoszonego produktu/usługi (wielkość pliku JPG: minimum 1MB) jako zdjęcie promocyjne w publikacji: „Folder produktów i usług Spichlerza” (o ile nie dołączono go do samego zgłoszenia); niedostarczenie zdjęcia będzie skutkowało cofnięciem przyznania wyróżnienia.
- b. w trakcie trwania umowy licencyjnej promować w swojej działalności obszar Spichlerza Górnego Śląska i markę GWIAZDY SPICHLERZA,
- c. w trakcie trwania umowy licencyjnej uczestniczyć przynajmniej raz w roku na organizowanej przez LGD imprezie promocyjnej Spichlerza Górnego Śląska (przy czym LGD w miarę możliwości zabezpieczy w tym celu zwrot kosztów podróży).

Wnioski konkursowe (formularz oraz dokumentacja fotograficzna) przysyłać należy na adres:

Fundacja Lokalna Grupa Działania „Spichlerz Górnego Śląska”

ul. Zamkowa 3, 42-286 Koszęcin

lub e-mail: certyfikat@spichlerz.info.pl

INFORMACJE KONTAKTOWE:

Strona internetowa: www.spichlerz.info.pl

e-mail: biuro@spichlerz.info.pl

Osoba do kontaktu w sprawie konkursu:

Tomasz Pietrek tel.: 034 310 64 05

e-mail: tpietrek@spichlerz.info.pl